



Hållbarhetsrapport 2025

# Stockwiks vision och hållbarhetsmål

Stockwiks arbete baseras på tre grundprinciper: *Rätt företag, rätt människor, rätt värderingar.*

För Stockwik genomsyrar dessa tre principer allt arbete, så även hållbarhetsarbetet. Stockwik vill bidra till långsiktighet och hållbarhet. Stockwik erbjuder därför alla bolag i koncernen en plattform för att möta dagens och morgondagens hållbarhetsutmaningar, vilket innebär att risker hanteras och att möjligheter tillvaratas. Hållbarhet och långsiktighet bidrar till Stockwiks affärsnytta samt lönsamhet och utgör en del av koncernens affärsstrategi.

Stockwiks segment *Industri, Hälsa, Fastighetsservice och Tjänster* har olika utmaningar och möjligheter avseende hållbarhet. Som exempel, inom *Industri* bidrar däckregummeringen till positiva miljöeffekter för miljön och för sina slutkunder genom en minskad resurs- och klimatpåverkan jämfört med att köpa en ny uppsättning däck, bland annat 53 liter mindre olja jämfört med ett nytt däck. Segment *Hälsa* bedriver företagshälsovård och privatvård som främjar välbefinnande och arbetsmiljö genom sina insatser för individ, företag och organisationer.

För att gemensamt möta morgondagens utmaningar, som till exempel klimatomställning för att minska påverkan på miljön, bidrar Stockwik dels med stöd till alla bolag inom koncernen och att lyfta fram goda exempel av redan genomförda hållbarhetsåtgärder, dels genom att utmana och stimulera ett proaktivt arbete inom bolagen.

## TRANSPARENS ÄR NYCKELN

Stockwik har en väl utarbetad rutin för att genomföra mätningar av hållbarhetsrelaterade nyckeltal och drivs av strävan att alltid förbättra. Årliga nyckeltalsuppföljningar leder till ett bättre resultat av hållbarhetsarbetet år för år.

I hållbarhetsrapporteringen 2025 ingår 25 av Stockwiks totalt 25 rörelsedrivande bolag. Bolagen rapporterar klimatavtryck i form av utsläpp av bränsle- och drivmedel samt elförbrukning. Bolagen rapporterar även socialt ansvarstagande enligt koncernens fastställda ramverk.



# Så bedrivs arbetet

Stockwiks hållbarhetsarbete styrs av våra värderingar, vår uppförandekod och våra koncernövergripande policyer samt vårt ramverk för hållbarhet. Stockwiks uppförandekod är överordnad alla övriga policyer och bygger på innehållet i internationella konventioner om mänskliga rättigheter samt FN Global Compacts tio principer.

Stockwiks koncerngemensamma policyer är; uppförandekod, finanspolicy, insiderpolicy, visselblåsarpolicy, policy för närståendetransaktioner, informationspolicy samt fordonspolicy, policy för IT-informations säkerhet och dataskydd.

Styrelsen i Stockwik fastställer den övergripande hållbarhetsstrategin med ambitioner, måluppföljning och riskanalys. VD och koncernchef är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och säkerställer tillsammans med ledningsgruppen att hållbarhetsarbetet blir en del av den övergripande affärsstrategin och att risker relaterade till hållbarhet hanteras på ett adekvat sätt. Vidare är VD och koncernchef tillsammans med ledningsgruppen ansvariga för att Stockwiks hållbarhetsarbete löpande införlivas i nya förvärv samt utvecklas i befintliga bolag så att hållbarhet alltid är en integrerad del av verksamheten. Stockwik utövar ett aktivt ägande genom styrelserepresentation i sina dotterbolag och har genom detta mandat möjlighet att lyfta och implementera hållbarhetsfrågorna i verksamheten, vilket också följs upp på styrelsesammanträden i dotterbolagen. Inom dotterbolagen ansvarar respektive dotterbolagschef tillika VD för hållbarhetsarbetet i verksamheten och bland medarbetarna.

Vid förvärv av nya bolag ingår hållbarhetsfrågor som en del av Stockwiks företagsbesiktning då säljare också lämnar hållbarhetsgarantier. Exempelvis garanterar säljare att verksamheten varken vid tillträdet eller tidigare har agerat i strid mot Stockwiks uppförandekod. Stockwiks målsättning är att senast tolv månader efter tillträdet ska ett nyförvärvat bolag ingå i Stockwiks hållbarhetsarbete och arbeta utifrån vår uppförandekod och vårt ramverk.

## RAMVERK FÖR HÅLLBARHETSARBETET

I samband med förvärv av nya bolag är sunda värderingar och långsiktighet i affärsverksamheten avgörande urvalskriterier. Befintligt hållbarhetsarbete inom varje segment och bolag utvecklas av Stockwik med strukturer och uppföljning. Exempel på detta är den gemensamma uppförandekoden samt det hållbarhetsramverk som fastställts för Stockwikkoncernen.

Ramverket ger en struktur för hållbarhetsarbetet och uppföljningen. Det utgår från materialitet, det vill säga de viktigaste frågorna ur intressenternas perspektiv och Stockwiks möjligheter att påverka. I ramverket har Stockwik i dagsläget formulerat ambitioner, styrning, ansvar och ett antal nyckeltal. Under 2022 fastställdes mål och handlingsplan för koncernens hållbarhetsutveckling. Målen har utvecklats per segment inom Stockwik eftersom segmenten står inför olika utmaningar och befinner sig i olika mognadsgrader gällande hållbarhetsarbetet. Ramverket är ett arbete under ständig utveckling, allt eftersom fördjupad kunskap inhämtas i samband med dialog med olika aktörer och att risker och möjligheter identifieras i Stockwiks verksamhet.

<b>Intressenter</b>	<b>Viktiga frågor</b>	<b>Dialogtillfälle</b>
<b>Säljare av bolag</b>	Förtroende, långsiktighet, affäretik och hållbara affärsmodeller	Löpande vid dialog, avstämningar och styrelsesammanträden
<b>Medarbetare i Stockwik</b>	Trygghet och bärkraftig samt långsiktig ägare, förtroende, hållbarhet, jämställdhet och kompetensutveckling, samhällsengagemang, minskad klimatpåverkan	Medarbetarsamtal, löpande dialogtillfällen, medarbetarundersökningar, personalmöten
<b>Kunder till dotterbolag</b>	Professionalitet och kompetent utförande Integritet och säker informationshantering	Återkommande träffar och dialoger, i dagliga affärsrelationer och i samband med anbudsprocesser
<b>Investerare</b>	Finansiellt resultat och resultatutveckling Etik och regelefterlevnad Hållbara affärsmodeller och jämställdhet	Möten med investerare, e-post, investerarpresentationer, aktieträffar som anordnas av föreningar (t.ex. Aktiespararna)
<b>Myndigheter, leverantörer, fackföreningar och intresseorganisationer</b>	Produktsäkerhet Minskade arbetsplatsolyckor Folkhälsa Hållbarhet och klimatpåverkan, samarbete	Leverantörs- och myndighetsrevisioner inom kvalitet, miljö och socialt ansvar Granskningar Löpande dialog



Stockwiks hållbarhetsarbete sker inom nedan tre områden.

Område	Utveckla stabila svenska kvalitetsföretag			Sunt socialt ansvarstagande i bolagen		Bidra till ett miljömässigt bättre samhälle	
<b>Väsentlig hållbarhetsfråga</b>	Växande företag, innovationer	Bärkraftiga ägare	Affärsetik, antikorrup-tion, regel-efterlevnad	Rätt människor som trivs på jobbet	Sund företags-sam-het och sociala frågor	Målmedvetet miljöarbete i bolagen	Miljösmarta leverantörer till bolagen

Hållbarhetsarbetet avser såväl Stockwik och dotterbolagen som resten av värdekedjan vilket inkluderar leverantörer, underentreprenörer och hur Stockwiks varor och tjänster används hos slutkonsumenter eller kunder.

## SEGMENTENS MÅL OCH HANDLINGSPLAN

Nedan följer fastställda mål och handlingsplan för hållbarhetsarbetet för respektive segment.

Segment	Mål	Handlingsplan
<b>Industri</b>	Minska klimatpåverkan samt mäta och successivt öka andelen återanvändbart material i produktionen	Säkerställa att grön energi köps in samt ställa krav på leverantörer och själva marknadsföra gröna och hållbara alternativ mot kunder
<b>Hälsa</b>	Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande i alla åldrar och minska klimatpåverkan	Mäta välbefinnandet hos kundföretagens anställda och genom central upphandling säkerställa att grön energi köps in
<b>Fastighetservice</b>	Mäta och successivt öka andelen återanvändbart material	Säkerställa att grön energi köps in samt ställa krav på leverantörer och själva marknadsföra gröna och hållbara alternativ mot kunder
<b>Tjänster</b>	Minska klimatpåverkan genom bättre energikällor	Mäta befintliga energikällor och genom central upphandling säkerställa att grön energi köps in

## FN:S GLOBALA UTVECKLINGSMÅL

Stockwik stödjer FN Global Compact samt FN:s Agenda 2030 vilka syftar till att ta ansvar för grundläggande principer inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrup-tion, samt att bidra till FN:s globala utvecklingsmål. Genom att investera långsiktigt i hållbara affärsmodeller och ständigt utvecklas i positiv riktning bidrar hela Stockwikkoncernen till de globala hållbarhetsmålen.

Bland de sjutton målen har Stockwik identifierat följande mål där koncernen bidrar i väsentlig omfattning. Vårt bidrag redovisas i anslutning till våra olika hållbarhetsområden.

**Mål 3** - Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande i alla åldrar

**Mål 5** - Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

**Mål 8** - Sträva efter att alla människor ska ha ett arbete med goda arbetsvillkor och främja en inkluderande ekonomisk tillväxt

**Mål 12** - Främja och säkerställa strukturer för hållbar konsumtion och produktion

**Mål 13** - Bekämpa klimatförändringarna



# Stockwiks hållbarhetsarbete

## UTVECKLA STABILA SVENSKA KVALITETSFÖRETAG

Stockwiks förmåga att identifiera, förvärva och fortsätta utveckla bolag som över tid lyckas anpassa sig till kundernas krav på kvalitet och precision i leverans är grundläggande för Stockwiks framtida möjligheter att fortsätta verka och förvärva nya företag. Den långsiktiga investeringsförmågan beror vidare på ett förtroende på finansmarknaden, det vill säga att investerarna har förtroende för att Stockwik består av rätt bolag och rätt människor samt rätt värderingar. Avgörande för förtroendet är också att hela Stockwikkoncernen fortsatt kännetecknas av hög integritet och affärsetik samt en vid alla tidpunkter fullständig regelbundenhet.

## INTEGRITET OCH ANTIKORRUPTION

Stockwik har nolltolerans mot alla former av korruption, mutor och illojalt beteende. De största riskerna för detta uppkommer i samband med dotterbolagens kontakt med leverantörer och kunder. Vår uppförandekod, första gången fastställd under 2021, klargör Stockwiks ställningstagande gällande mutor och arbetet med hög integritet och etik. I uppförandekoden finns klargöranden och exempel på illojala konkurrensbegränsande beteenden och otillbörliga betalningar, som Stockwik har nolltolerans mot, samt rutiner för hur dessa situationer ska hanteras och risker minimeras. Implementering av uppförandekoden inleddes 2021 då den antogs av samtliga befintliga dotterbolag. Samtliga anställda i dessa bolag har under åren fått information och utbildning i uppförandekoden. I förvärvade bolag antas koden direkt efter Stockwiks tillträde och utbildning av anställda sker därefter skyndsamt.

I slutet av 2021 lanserade Stockwik en visselblåsartjänst för koncernen. Via visselblåsarfunktionen ges alla intressenter, anställda, medarbetare och andra personer möjlighet att via en extern och krypterad säker kanal anmäla missförhållanden i koncernen. Information kring visselblåsarfunktionen har skickats ut i samband med lanserandet och Stockwik har under året utbildat dotterbolagscheferna i användandet av visselblåsarfunktionen.

Under 2025 har inget fall av korruption eller illojalt konkurrensbegränsande beteende anmälts eller hanterats. Under 2025 har inget ärende inkommit via visselblåsarfunktionen.

## FOKUS PÅ DATASÄKERHET OCH LEVERANTÖRER

Stockwik har identifierat de viktigaste leverantörerna för koncernen. För det fall någon leverantör agerar i strid mot koden kommer en handlingsplan att upprättas för att antingen via dialog påverka till förändring eller finna alternativa leverantörer.

Förmågan att skydda våra kunders, leverantörers och övriga samarbetspartners data och personuppgifter är avgörande för Stockwiks förtroende. Stockwik har genomfört en översyn av informationssäkerheten i koncernen i syfte att säkerställa en hög kvalitet i informationssäkerhetsarbetet och att sekretess och integritet upprätthålls vid hantering av kund- och personuppgifter, vid samarbete med leverantörer och konsulter samt efterlevnad av GDPR. Arbetet med att utveckla datasäkerhet och efterlevnad av GDPR genomförs löpande.

## BIDRA TILL ETT MILJÖMÄSSIGT BÄTTRE SAMHÄLLE

Miljöfrågan, det vill säga den mänskliga påverkan på klimatet, andra utsläpp samt förbrukning av våra ändliga resurser, utgör en stor utmaning för hela samhället som alla måste bidra till att lösa. Hur dotterbolagens tjänster och produkter produceras, transporteras och används är affärskritiskt för Stockwik då bolagens kunder eftersträvar en bättre miljö och regleringarna på miljöområdet samt att gröna investerarkrav tilltar.

## KLIMATAVTRYCKET

Det största klimatavtrycket i Stockwik sker inom segmenten Industri och Tjänster. Bland enskilda bolag är avtrycket störst inom de producerande bolagen till följd av att de sysslar med tung industri där mycket el går åt till produktionen. Vårt IT-bolag driver bland annat större datacenter vilket leder till en hög elförbrukning. Dessa bolag arbetar med flera insatser för att minska sitt CO<sub>2</sub>-avtryck, bland annat genom löpande utvärdering och effektivisering av energianvändandet såväl som köp av grön energi. Andra bolag inom koncernen arbetar med att minska sitt klimatavtryck genom till exempel köp av grön el. All produktion av vår egen MittX-båge sker sedan början av 2023 av återvunnet aluminium, vilket minskar koldioxidavtrycket och är ett exempel på att våra bolag är ansvarstagande vid val av råvaror.

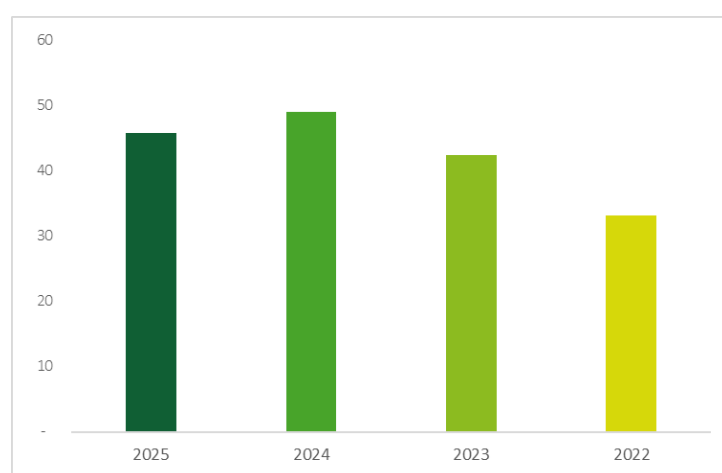


Stockwik har redan innan covid-19 pandemin vidtagit åtgärder för att minska resandet inom koncernen genom att använda sig av möten online eller telefonsamtal. Stockwik uppmuntrar även alla anställda som reser längre sträckor att, så länge det kan ske på ett säkert och effektivt sätt, använda sig av tåg framför bilåkande.

### Elförbrukning, (kWh)

	2025	%	2024	%	2023	%
Industri	1 630 151	71%	1 649 672	67%	1 757 401	83%
Hälsa	271 444	12%	268 486	11%	177 430	8%
Fastighetsservice	64 650	3%	57 377	2%	84 750	4%
Tjänster	319 746	14%	478 575	20%	100 864	5%
Övrigt	–	–	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>2 285 991</b>	<b>100%</b>	<b>2 454 110</b>	<b>100%</b>	<b>2 120 445</b>	<b>100%</b>

### Elförbrukning, köpt el (Co2 (100 kg))



### FÖRBRUKNING AV ENERGI OCH MATERIAL

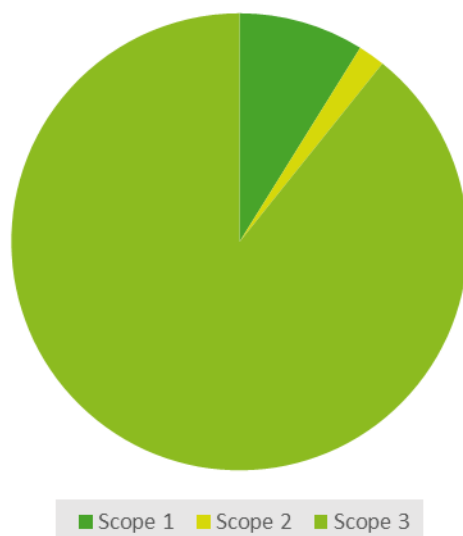
Stockwikkoncernens energi- och materialförbrukning domineras av bolag med egen produktion och tillverkning respektive stora volymer av materialinköp som används inom tjänsteförsäljningen, främst Galdaxkoncernen inom Industri respektive MBF inom Fastighetsservice. Materialbesparingar sker löpande genom minimerat spill och kvalitetskontroll. I dessa bolag uppgår avfall till 428,4 (343,9) ton (jämförelsesiffran har rättats från 269 ton då den siffran endast innehåll material som kunde återvinnas). Både Galdaxkoncernen såväl som MBF arbetar aktivt med att återanvända material och minska spill vid tillverkning och tjänsteförsäljning. Galdaxkoncernen överlåter till exempel rester från regummering av däck som återanvänds vid tillverkning av andra gummivaror - vilket både minskar spill och är bra för miljön när material återanvänds. Spillmaterialet används till exempel som gummifundament till tillfälliga vägskyltar.



## BERÄKNADE CO2-EKVIVALENTER, SCOPE 1, 2 OCH 3

2025

<b>Scope 1</b>	<b>711</b>	<b>8,9%</b>
<i>Förbränning av bränsle</i>	711	8,9%
<b>Scope 2</b>	<b>151</b>	<b>1,9%</b>
<i>Värme</i>	62	0,8%
<i>Elektricitet</i>	90	1,1%
<b>Scope 3</b>	<b>7 154</b>	<b>89,2%</b>
<i>Affärsresor</i>	143	1,8%
<i>Uppströms transport och distribution</i>	265	3,3%
<i>Inköpta varor och tjänster</i>	6 566	81,9%
<i>Kapitalvaror</i>	180	2,2%
<b>Estimerad totala utsläpp (ton Co2e)</b>	<b>8 016</b>	<b>100%</b>



I övriga bolag utgörs energianvändningen primärt av uppvärmning av lokaler samt elektricitet till kontor och maskiner på kontor samt användande av bensin, diesel och el i samband med resande till företagsbesök med mera

De totala utsläppen inom Scope 1, Scope 2 och Scope 3 i förhållande till omsättning är 8,8 (8,8).

### Bensin- och dieselförbrukning (Co2, kg)

För 2025 uppgår koncernens bensin- och dieselförbrukning till 15 717 (15 894) liter bensin och 250 093 (263 350) liter diesel, motsvarande 797 (837) ton Co2-ekvivalenter.



## BIDRAG TILL FN:S GLOBALA UTVECKLINGSMÅL



**Hållbar konsumtion och produktion** - en effektiv användning av resurser, hänsyn till ekosystemtjänster som är nödvändiga för försörjningen samt minskad påverkan från farliga kemikalier.

Mål 12:2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Stockwik verkar för att uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser senast 2030, både genom att producerande dotterbolag minimerar spill och energiförbrukning, samt genom att erbjuda slutanvändare miljösmarta produkter. Ett exempel är Galdax vars regummering av däck och återanvändning av befintligt gummi bidrar till lägre resursförbrukning samt ett minskat klimatavtryck hos användare av bussar, lastbilar och andra fordon. Jämfört med produktionen av ett nytt däck kräver ett regummerat däck endast hälften så mycket energi och sparar 53 liter olja, samtidigt som livslängden i kilometer är lika lång som ett nytt däck. Överblivet material i produktionen tillvaratas och återanvänds. Produktionen uppfyller aktuella och nödvändiga reglementen.



**Bekämpa klimatförändringarna** - klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. En stor andel av de ökade utsläppen av växthusgaser i atmosfären kommer från sättet vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi.

13:1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer.

Stockwik verkar för att minska sitt klimatavtryck bland annat genom att kravställa leverantörer, att upprätthålla en effektiv fordonspark samt effektiva och digitala arbetsprocesser. Stockwik arbetar aktivt med att kartlägga och minska sitt klimatavtryck när det är möjligt, bl.a. genom köp av grön energi.

## SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Stockwik har per utgången av rapportperioden 394 (404) medarbetare som alla bidrar till Stockwiks konkurrenskraft, nytänkande och lönsamhet. Medarbetare är Stockwiks viktigaste resurs, varför nöjda och friska medarbetare är vitalt för koncernens framtida tillväxt och för Stockwiks fortsatta verksamhet och affärsmodell. Stockwiks ansvar sträcker sig också till leverantörerna inklusive tidigare förädlingsled varför vi måste säkerställa att dessa agerar socialt hållbart med goda arbetsförhållanden och utan att kränka mänskliga rättigheter, och att de ställer samma krav på sina leverantörer.

### HÄLSA OCH ARBETSMILJÖ

Samtliga dotterbolag arbetar aktivt med hälsa och arbetsmiljö på arbetsplatserna med nollvisionen för arbetsplatsolyckor. Störst risk för arbetsplatsolyckor finns inom Stockwiks segment Fastighetsservice. Ett av bolagen inom detta segment, MBF, har en BF9K-certifiering för att säkerställa hög kvalitet och möta krav på ett väl genomtänkt förebyggande arbete som minimerar och hanterar risker för skador. Riktlinjer för arbetsplatser återfinns i respektive dotterbolags egna policyer och verksamhetsbeskrivningar och inom verksamheterna genomförs löpande skyddsronder.

I syfte att stärka medarbetares trivsel och motivation genomförs medarbetarsamtal i 89 (91) procent av dotterbolagen. I medarbetarsamtalen fångas även risker och oro kring arbetsmiljön upp. Andra hälsoförbättrande åtgärder är bland annat tillgång till friskvård för anställda.

- Under 2025 skedde 2 (9) tillbud eller olyckor enligt arbetsmiljölagen inom Stockwikkoncernen, vilket resulterade i 0 förlorade arbetsdagar under året,
- Sjukfrånvaro 6 (5) procent,
- Personalomsättningen inom koncernen var 26 (18) procent (antalet avslutade anställningar dividerat med totala antalet anställda vid slutet av året). Inom Industri påverkas personalomsättningen av att däckverksamheten är en bransch med ett högt antal säsongsanställningar.

Kompetensförsörjningen för bolagens fortsatta utveckling under året har bland annat innefattat relevanta utbildningar för varje segment.



## MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH ARBETSVILLKOR

Stockwik respekterar mänskliga rättigheter och motarbetar kränkningar av mänsklig frihet såsom barnarbete, obetald övertid, tvångsarbete eller hot mot föreningsfrihet. Störst risk för kränkningar av dessa rättigheter finns i bolagens leverantörskedjor. Samtliga anställda i Stockwikkoncernen erbjuds avtalsenliga arbetsvillkor enligt lag eller bättre.

## MÅNGFALDSARBETE OCH LIKABEHANDLING

Olikheter i erfarenheter och bakgrund skapar innovation och kreativitet och bidrar till ett bättre och mer lönsamt företag. Stockwik eftersträvar en jämställd arbetsplats och likabehandling där mångfald och inkluderande respekt för alla personer är norm.

Bland Stockwiks anställda var könsfördelningen bland medelantalet anställda under rapportperioden 39 (36) procent kvinnor och 61 (64) procent män.

### 2025

Könsfördelning per segment	Kvinnor	%	Män	%	Totalt
Industri	8	8%	95	92%	103
Hälsa	90	79%	24	21%	114
Fastighetsservice	15	15%	88	85%	103
Tjänster	39	56%	31	44%	70
Moderbolaget	1	25%	3	75%	4
<b>Total könsfördelning i koncernen</b>	<b>153</b>	<b>39%</b>	<b>241</b>	<b>61%</b>	<b>394</b>

### 2024

Könsfördelning per segment	Kvinnor	%	Män	%	Totalt
Industri	6	6%	98	94%	104
Hälsa	88	75%	29	25%	117
Fastighetsservice	14	13%	96	87%	110
Tjänster	36	53%	32	47%	68
Moderbolaget	1	20%	4	80%	5
<b>Total könsfördelning i koncernen</b>	<b>145</b>	<b>36%</b>	<b>259</b>	<b>64%</b>	<b>404</b>

Stockwik tar kraftigt avstånd från all form av diskriminering på grund av kön, ålder eller etnicitet eller på annan grund i samband med rekryteringar eller befordran. Upplevda missförhållanden kan rapporteras direkt till närmaste chef, till anställd inom Stockwiks moderbolag eller anonymt via visselblåsartjänst för koncernen. Under 2025 har inga fall av diskriminering anmälts eller hanterats.



## BIDRAG TILL FN:S GLOBALA UTVECKLINGSMÅL



**God hälsa** är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Investeringar i hälsa genom till exempel hälso- och sjukvårdssystem är en återinvestering i samhällets utveckling i stort. Därtill är bästa möjliga hälsa, inklusive nödvändig hälso- och sjukvård, mat, vatten, ren luft, sanitet, hygien och läkemedel, grundläggande rättigheter.

Mål 3:4 - Till 2030, genom förebyggande insatser och behandling, minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel.

Mål 3:5 - Förebygg och behandla drogmissbruk.

I Stockwiks segment *Hälsa* bedrivs företagshälsövård, sjukvård och friskvård. Våra handplockade specialister tar hand om allt från fysiska och psykosociala besvär hos den enskilde individen till långsiktigt hållbar hälsa för företag, organisationer och relaterade områden. Verksamheten bygger på begreppen förebygga, behandla, utbilda och träna.



**Jämställdhet** är ett mål i sig liksom en förutsättning för hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet uppnås när kvinnor och män, flickor och pojkar har lika rättigheter, villkor, möjligheter samt makt att själva forma sina liv och bidra till samhällets utveckling. Det handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser i samhället. Kvinnors och flickors generellt underordnade maktposition i förhållande till män och pojkar måste upphöra.

Mål 5:5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.

I hela Stockwiks koncern bedrivs arbetet med hänsyn till och med ambitionen att förbättra jämställdheten och tillförsäkra kvinnor lika möjligheter, bl.a. till ledarskap. Stockwik förespråkar att alla anställda ska ha lika rättigheter, villkor samt möjligheter och förutsättningar att påverka sin arbetssituation och tillvaro.



**Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt** - att verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

8:7 - Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete.

Stockwik verkar för att goda arbetsvillkor i dotterbolagen samt hos våra leverantörer, och vidtar omedelbara åtgärder då tvångsarbete eller modernt slaveri och barnarbete uppmärksammas i leverantörsledet. Vi verkar för varje individs ekonomiska och sociala trygghet och möjligheter till personlig utveckling, kontroll av underleverantörer genom revisioner och dialog med tillämpliga fackföreningar, företrädare och tillsynsmyndigheter.

\* \* \* \* \*

Stockwik Förvaltning AB, org. nr 556294-7845

